

AGENT(E) DES COMMUNICATIONS ET DU MARKETING

Tu cherches un emploi en communication et le tourisme t'intéresse?
Rejoins notre équipe!

Description de tâches

Sous l'autorité de la direction générale, la personne en poste aura pour objectif de :

- Définir et mettre en œuvre une stratégie de communication et de marketing pour promouvoir les activités et attraits de la ville, ainsi que nos membres;
- Gérer nos réseaux sociaux et notre site Internet ;
- Rédiger et diffuser des communiqués de presse, publications et articles de blogue destinés à valoriser l'offre touristique locale;
- Organiser et coordonner les tournées journalistiques et les collaborations avec les médias pour maximiser la visibilité de la destination;
- Assurer la représentation de Tourisme Sept-Îles lors des événements, congrès et bourses touristiques.

Profil recherché

- BAC en marketing, communication ou toute autre formation jugée pertinente;
- Bonne maîtrise du français écrit et parlé et bonne connaissance de l'anglais;
- Sens de l'organisation, esprit d'initiative et créativité.

Conditions

- Poste permanent et temps plein;
- Rémunération selon les qualifications et l'expérience.
- Conditions de travail avantageuses

Pour postuler Faites parvenir votre curriculum vitae à imethot@tourismeseptiles.ca.
Seuls les candidats sélectionnés seront contactés.

TOURISME
SEPT-ÎLES

